

## Afin de renforcer ses effectifs et au vu de son développement très rapide, le Week-End Musical de Pully cherche des bénévoles pour le soutenir dans sa communication

Le Week-End Musical de Pully (WEMP) est un évènement culturel qui a lieu chaque année début mai à Pully. Il s'agit d'un festival de musique principalement classique, mais ouvert aux autres styles (musique contemporaine, jazz etc.). Il est organisé par un comité de 4 bénévoles (entre 30 et 45 ans), soutenus durant la manifestation par un staff d'une vingtaine de bénévoles (entre 15 et 29 ans). Du 8 au 10 mai 2020, pour sa 8<sup>e</sup> édition, ce festival accueillera plus de 3'000 personnes, qui viendront y découvrir différents formats de concerts, allant du récital classique au spectacle pour enfants, des créations aux évènements mêlant théâtre et musique.

Le WEMP cherche une ou plusieurs personne(s) motivée(s), organisée(s) et bénévole(s) pour occuper le poste de :

### Chargé/e de communication

#### Vos principales tâches :

- Mettre à jour le site internet (bios des artistes, programme des concerts, photos, vidéos) ;
- Gérer le compte YouTube et relayer les vidéos ;
- Facebook : gérer en partie la page, planifier les campagnes publicitaires, uploader les vidéos, poster les photos ;
- Rédiger et transmettre des communiqués de presse (annonce du programme, lancement du festival) ;
- Relancer les journalistes, organiser et coordonner les interviews ;
- Rédiger et transmettre le dossier de bilan du festival ;
- Aider à la conception du matériel de communication ;
- Interagir avec les corps de métiers qui produisent ce matériel (photographes; vidéastes ; graphistes ; etc.).

#### Votre profil :

- Formation spécialisée (marketing ou communication) en cours ou terminée ;
- Grande aisance en lien avec les nouvelles technologies, avec internet et les réseaux sociaux, ainsi qu'avec les outils informatiques en général ;
- Intérêt affirmé pour la musique et le monde des festivals ;
- Maîtrise du français.

#### Ce que nous vous offrons :

- Vous allez être formé/e à la gestion de la communication dans le milieu culturel et acquérir de l'expérience dans ce domaine ;
- Vous allez participer au succès de l'évènement au sein d'une équipe passionnée ;
- Vous pourrez élargir votre réseau en ayant des contacts privilégiés avec le milieu musical, les médias et de nombreux autres interlocuteurs.

#### Intéressé/e ?

Nous nous réjouissons de recevoir votre lettre de motivation et CV d'ici au **9 décembre 2019** par email exclusivement à l'adresse suivante : [info@wempully.ch](mailto:info@wempully.ch)